

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ LẠT**



**ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH
TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ**

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

MÃ SỐ: 8810103

Lâm Đồng, năm 2024

MỤC LỤC

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	3
PHẦN I. SỰ CẦN THIẾT PHẢI XÂY DỰNG ĐỀ ÁN	4
1.1. GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ LẠT	4
1.2. GIỚI THIỆU VỀ KHOA DU LỊCH	5
1.3. CHỦ TRƯỞNG CỦA ĐẢNG VÀ NHÀ NƯỚC VỀ ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO.....	8
1.4. KẾT QUẢ KHẢO SÁT NHU CẦU ĐÀO TẠO THẠC SĨ QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH Ở ĐỊA PHƯƠNG VÀ KHU VỰC NAM TRUNG BỘ - TÂY NGUYÊN	10
1.5. LÝ DO ĐỀ NGHỊ CHO PHÉP TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ LẠT ĐÀO TẠO THẠC SĨ NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH.....	14
PHẦN II. NĂNG LỰC CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO	24
2.1. KHÁI QUÁT CHUNG VỀ QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ LẠT	24
2.2. ĐỘI NGŨ GIÁNG VIÊN CƠ HỮU VÀ THÌNH GIÁNG	26
2.3. CƠ SỞ VẬT CHẤT PHỤC VỤ ĐÀO TẠO	28
2.4. HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC, HỢP TÁC DOANH NGHIỆP VÀ HỢP TÁC QUỐC TẾ.....	32
2.5. NĂNG LỰC VỀ TỔ CHỨC BỘ MÁY QUẢN LÝ ĐỂ MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO.....	33
2.6. PHƯƠNG ÁN, GIẢI PHÁP PHÒNG NGỪA VÀ XỬ LÝ RỦI RO TRONG MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO	34

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

CBVC:	Cán bộ viên chức
CTĐT:	Chương trình đào tạo
DN:	Doanh nghiệp
DHĐL:	Đại học Đà Lạt
GV:	Giảng viên
GVC:	Giảng viên chính
GVCC:	Giảng viên cao cấp
NCKH:	Nghiên cứu khoa học
PGS:	Phó giáo sư
QTDVDL&LH:	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành
QTKD:	Quản trị kinh doanh
TS:	Tiến sĩ
TP.HCM:	Thành phố Hồ Chí Minh
BCN:	Ban chủ nhiệm
Bộ GD&ĐT	Bộ Giáo dục và Đào tạo

PHẦN I. SỰ CẦN THIẾT PHẢI XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1.1. Giới thiệu khái quát về Trường Đại học Đà Lạt

Vào ngày 27/10/1976, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 426/TTg thành lập Trường Đại học Đà Lạt trên cơ sở kế thừa Viện Đại học Đà Lạt – được xây dựng vào năm 1957 và bắt đầu đào tạo vào năm 1958. Từ năm 1976 đến năm 1990, Trường Đại học Đà Lạt hoạt động theo mô hình đại học tổng hợp, và là một trong số bốn trường đại học tổng hợp của cả nước.

Trải qua lịch sử hơn 65 năm, với 45 năm đổi mới và phát triển, Trường Đại học Đà Lạt ngày nay là một cơ sở giáo dục đại học đa ngành, đa lĩnh vực và đã khẳng định vị thế vững chắc là một trung tâm đào tạo, nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ và phục vụ cộng đồng có chất lượng và uy tín cao ở khu vực Tây Nguyên, Duyên hải Nam Trung Bộ và Đông Nam Bộ, có vị trí quan trọng trong hệ thống giáo dục đại học của quốc gia.

Trường Đại học Đà Lạt có chương trình, nội dung, phương pháp đào tạo tiên tiến, kết hợp hài hòa giữa lý thuyết và thực hành, không chỉ trang bị cho người học kiến thức chuyên môn vững vàng mà còn chú trọng trau dồi cho họ các kỹ năng và thái độ phù hợp, đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thế giới việc làm trong kỷ nguyên số. Các lĩnh vực đào tạo và nghiên cứu khoa học của Trường rất đa dạng, thuộc các khối ngành: Sư Phạm; Khoa học xã hội và nhân văn; Khoa học tự nhiên và công nghệ; Kinh tế và Quản lý, trong đó có: 41 ngành đào tạo trình độ đại học chính quy; 10 ngành đào tạo trình độ thạc sĩ và 07 ngành đào tạo trình độ tiến sĩ. Ngoài ra, Trường còn đào tạo theo các hình thức giáo dục thường xuyên rất phong phú, bao gồm vừa làm vừa học, văn bằng hai, liên thông, và các hình thức bồi dưỡng ngắn hạn khác.

Trong xu thế hội nhập quốc tế, Trường Đại học Đà Lạt luôn xem việc mở rộng đối tác và mạng lưới quan hệ đối ngoại là một trong các nhiệm vụ hàng đầu trong chiến lược phát triển của mình. Trường hiện có quan hệ đối ngoại rộng khắp và đi vào chiều sâu với nhiều cơ sở giáo dục đại học, viện nghiên cứu trong nước và quốc tế.

Trường Đại học Đà Lạt được công nhận là thành viên chính thức của tổ chức CDIO quốc tế từ năm 2017, được công nhận đạt chuẩn chất lượng giáo dục của Bộ Giáo dục và Đào tạo từ năm 2019 và là thành viên của Mạng lưới đảm bảo chất lượng các trường đại học Đông Nam Á (AUN-QA) từ năm 2020. Tạp chí khoa học của Trường là một trong 6 tạp chí khoa học đầu tiên của Việt Nam được chấp thuận chỉ

mục vào Hệ thống trích dẫn khoa học các quốc gia Đông Nam Á (ACI).

Những thành tựu to lớn trong quá trình đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng của Trường được xã hội ghi nhận và đánh giá cao. Trường đã được trao tặng Huân chương Lao động các hạng Nhất, Nhì và Ba của Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; bằng khen, cờ thi đua của Bộ Giáo dục và Đào tạo, của các cấp chính quyền trung ương và địa phương, cũng như của các tổ chức chính trị-xã hội khác. Đặc biệt trong năm 2022 trường đã có 05 chương trình đào tạo trình độ đại học được cấp chứng nhận kiểm định theo tiêu chuẩn của Bộ Giáo dục và Đào tạo, trong đó có chương trình cử nhân ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành của Khoa Du lịch. Năm 2023 trường tiếp tục triển khai và đạt được 03 chương trình đào tạo trình độ đại học đạt chuẩn kiểm định theo hệ thống đảm bảo chất lượng của mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á (AUN-QA).

1.2. Giới thiệu về khoa Du lịch

Khoa Du lịch của Trường Đại học Đà Lạt được thành lập được thành lập từ năm 2002 theo quyết định số 185/TCCB ngày 09/02/2002 của Bộ trưởng Bộ giáo dục và Đào tạo với mục tiêu là đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao ở bậc đại học và sau đại học cho cả nước nói chung và khu vực Tây Nguyên, các tỉnh khu vực phía Nam nói riêng. Khoa Du lịch có sứ mạng, tầm nhìn, và giá trị cốt lõi quan trọng đóng góp vào sự phát triển chung của Nhà trường trong giai đoạn sắp tới. Sứ mạng: Thực hiện chương trình đào tạo có chất lượng cao, cung cấp nhân sự du lịch chuyên nghiệp và nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực du lịch nhằm đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế. Tầm nhìn: Đến năm 2030, trở thành đơn vị đào tạo và nghiên cứu khoa học có chất lượng, uy tín trong lĩnh vực du lịch ở Việt Nam và khu vực Đông Nam Á. Giá trị cốt lõi: Hợp tác – Đổi mới – Chất lượng – Phát triển.

Hiện nay, Khoa có 02 bộ môn là: Quản trị lữ hành và Quản trị khách sạn – Nhà hàng, đảm nhiệm đào tạo cho 01 ngành và 02 chuyên ngành ở các bậc học. Cụ thể, ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (đào tạo bậc Đại học, Cao đẳng) với 02 chuyên ngành là Quản trị khách sạn và quản trị lữ hành với các hệ đào tạo chính quy và vừa làm vừa học (liên thông từ trung cấp, cao đẳng lên đại học).

Khóa đào tạo đầu tiên (2002 - 2006), Khoa tuyển sinh được 163 sinh viên và có 140 sinh viên tốt nghiệp (đạt tỷ lệ gần 86%). Tính đến nay, Khoa đã có 15 khóa tốt nghiệp đại học hệ chính quy tập trung 4 năm, với khoảng hơn 2000 sinh viên tốt nghiệp

(với tỷ lệ tốt nghiệp trung bình là trên 80%) cùng với khoảng hơn 1000 sinh viên hệ liên thông, vừa làm vừa học. Sau khi ra trường, có đến gần 95% sinh viên tốt nghiệp là có việc làm trong các lĩnh vực khác nhau liên quan đến du lịch. Hiện nay Khoa có khoảng hơn 1300 sinh viên đang theo hệ chính quy tập trung 4 năm. Với hơn 3000 sinh viên đã tốt nghiệp của Khoa cũng như số lượng tuyển sinh hàng năm xấp xỉ 300 sinh viên đã tạo ra nguồn tuyển sinh tiềm năng trong thời gian tới đối với chương trình thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

Bên cạnh việc chú trọng vào các hoạt động học tập và nghiên cứu khoa học của giảng viên và sinh viên. Khoa cũng thường xuyên chủ động khuyến khích sinh viên tham gia các câu lạc bộ như “Hướng dẫn viên du lịch trẻ”, “Sinh viên tình nguyện của trường”, tham gia các hoạt động mùa hè xanh, hiến máu nhân đạo, các cuộc thi về hướng dẫn du lịch. Ngoài ra, Khoa thường xuyên tổ chức các hoạt động ngoại khóa của sinh viên, như hoạt động cắm trại, thi văn nghệ, thi tìm hiểu về ngày du lịch thế giới và các hoạt động thể thao. Đặc biệt là tham gia vào các hoạt động du lịch chào mừng sự kiện “Đà Lạt hình thành và phát triển”, các sự kiện “Lễ hội Hoa ở Đà Lạt”, lễ hội “Trà và Cà phê” ở Lâm Đồng, sự kiện “Năm du lịch Tây Nguyên”... nhằm tăng cường sự gắn kết với địa phương, rèn luyện các kỹ năng nghề nghiệp cho người học qua đó góp phần tạo nguồn tiềm năng cho bậc học thạc sĩ của khoa trong thời gian tới.

Cùng với sự phát triển chung của Nhà trường, đội ngũ cán bộ giảng dạy của Khoa cũng ngày càng tăng cả về số lượng lẫn chất lượng. Số lượng cán bộ giảng viên cơ hữu của khoa Du lịch tính đến thời điểm năm 2023 là 18 cán bộ, trong đó có 16 người là cán bộ giảng dạy và 02 chuyên viên phụ trách công tác hành chính. Trong số 16 CBGD thì có 01 người có trình độ Phó Giáo sư, 03 giảng viên có trình độ tiến sĩ, 03 giảng viên đang làm nghiên cứu sinh ở trong và ngoài nước (trong đó 01 nghiên cứu sinh đã hoàn thành các thủ tục chuẩn bị bảo vệ luận án tại Đức, 01 nghiên cứu sinh đang học năm cuối tại Úc và 01 nghiên cứu sinh đang học năm thứ 2 tại Việt Nam), còn lại là các giảng viên đã có trình độ thạc sĩ. Bên cạnh đó, với tính liên ngành cao của lĩnh vực Du lịch và Kinh tế - Quản trị kinh doanh, đội ngũ giảng viên cơ hữu của trường có bằng tiến sĩ kinh tế đã và đang thực hiện nhiều hoạt động nghiên cứu giảng dạy liên quan đến lĩnh vực du lịch cũng sẽ là nguồn nhân sự quan trọng để tham gia vào các hoạt động giảng dạy, hướng dẫn học viên ở bậc học thạc sĩ trong thời gian sắp tới. Việc kế thừa đội ngũ nhân lực đang phát triển mạnh của Khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh kết hợp

với đội ngũ mới được đào tạo về du lịch tại Khoa Du lịch cũng như mạng lưới cộng tác về du lịch có uy tín từ các trường, viện khác sẽ đảm bảo các điều kiện để mở ngành cũng như giúp quá trình vận hành chương trình hiệu quả trong thời gian tới, đặc biệt trong bối cảnh khu vực Tây Nguyên nói chung và tỉnh Lâm Đồng nói riêng đang ra sức thúc đẩy nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho lĩnh vực du lịch đầy tiềm năng ở trên địa bàn các tỉnh để qua đó góp phần thúc đẩy kinh tế xã hội của các địa phương.

Công tác nghiên cứu khoa học của Khoa trong những năm gần đây đã đạt nhiều thành tích nổi bật. Một số đề tài cấp Bộ, cấp tỉnh, cấp trường chuyên về du lịch đã và đang được thực hiện, góp phần thiết thực cho việc quản lý có hiệu quả ngành du lịch, nâng cao chất lượng giảng dạy, chất lượng nghiên cứu khoa học trong đội ngũ giảng viên và sinh viên. Số lượng bài báo đăng ở Tạp chí uy tín được duy trì ổn định hàng năm từ 2-3 bài và sách chuyên khảo, tham khảo xuất bản trong và ngoài nước của Khoa có xu hướng tăng trong những năm gần đây. Tính đến nay, các cán bộ của khoa đã làm chủ nhiệm các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp và đã được nghiệm thu 25 đề tài nghiên cứu khoa học cấp trường, 01 đề tài cấp cơ sở (cấp thành phố Đà Lạt), 02 đề tài cấp tỉnh và 04 đề tài cấp Bộ.

Ngoài ra, các cán bộ của khoa cũng tham gia vào nghiên cứu các đề tài và các dự án của nhiều cơ quan trong và ngoài nước (Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Lâm Đồng, các tổ chức: JICA của Nhật Bản, Ngân hàng phát triển châu Á – ADB,...). Cụ thể như: Chủ trì dự án “Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch sinh thái tại Vườn quốc gia Bidoup – Núi Bà” (do Ngân hàng ADB tài trợ), tham gia vào dự án “Đề xuất các giải pháp phát triển du lịch cộng đồng ở Vườn quốc gia Bidoup – Núi Bà” (do tổ chức JICA tài trợ). Tham gia vào đề tài nghiên cứu khoa học cấp tỉnh về “Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái ở tỉnh Lâm Đồng” (cơ quan chủ trì: Sở Du lịch và Thương mại tỉnh Lâm Đồng). Tham gia vào Đề án “Xây dựng phát triển dịch vụ du lịch chất lượng cao trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng” (do Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Lâm Đồng thực hiện). Tham gia vào nghiên cứu “Giữ gìn và phát huy phong cách người Đà Lạt - hiền hòa, thanh lịch, mến khách”, (do Ủy ban Nhân dân thành phố Đà Lạt (Quản lý), Trường Đại học Đà Lạt thực hiện, năm 2018-2020).

Về hợp tác quốc tế, trong thời gian vừa qua, Khoa tiếp tục duy trì và mở rộng các mối quan hệ hợp tác với các trường đào tạo về du lịch trong Hiệp hội đào tạo du lịch

khu vực Châu Á – Thái Bình Dương (APPETIT) mà Khoa Du lịch là thành viên từ năm 2003. Năm 2008 khoa đã được kết nạp là thành viên của Hiệp hội du lịch Châu Á (PATA) thông qua Hiệp hội du lịch tỉnh Lâm Đồng và đã tham gia nhiều Hội thảo của tổ chức này được tổ chức tại Đà Lạt. Tăng cường và nâng cao hợp tác nhiều mặt (đặc biệt là cử giáo viên sang học Cao học) tại Khoa Du lịch của Trường Đại học Chinan và Đại học Đài Nam của Đài Loan. Đã làm việc và ký kết bản ghi nhớ với khoa Quản trị Du lịch của Đại học Đài Trung (Đài Loan) về hợp tác trao đổi sinh viên, giáo viên, đào tạo cao học, thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học mang tầm quốc tế và tiến hành tổ chức một số Hội nghị quốc tế về phát triển và đầu tư vào du lịch.

Bên cạnh đó, hoạt động hợp tác với các doanh nghiệp cũng luôn được Khoa quan tâm xem đây như là hoạt động quan trọng để nâng cao cơ hội việc làm cho sinh viên cũng như tạo nguồn cho các chương trình sau đại học của Khoa khi điều kiện cho phép. Cụ thể, Khoa Du lịch đã hợp tác và ký kết các bản ghi nhớ về hợp tác đào tạo, tổ chức thực tập cho sinh viên với nhiều doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn cả nước nói chung và trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng nói riêng. Đã tiến hành tiếp xúc với các tập đoàn quản lý khách sạn hàng đầu trên thế giới đang đầu tư vào Việt Nam (tập đoàn ACCOR của Pháp, Tập đoàn Aman, Six Senses của Anh, Vinpearl của Vingroup, SACOM Tuyên Lâm, Terracotta Đà Lạt, ...). Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với các đối tác trên địa bàn như: Công ty Cổ phần Du lịch Lâm Đồng (Dalattourist), Công ty CP dịch vụ Du lịch Đà Lạt (Dalatoserco), Công ty du lịch Happy day, Công ty CP Du lịch Samco hồ Tuyên Lâm, Công ty Vietravel, Công ty Saigontourist,... với các chuỗi khách sạn và resort cao cấp như: Amanoi Ninh Thuận, Sixsense Ninh Vân Bay, Vinpearl Nha Trang, Swizzbel Tuyên Lâm, Dalat Teracotta, Edensee Resort, TTC Hotels, Mùng Thanh, Sammy, Saigon – Dalat, Bavico Plaza, La Dalat,

1.3. Chủ trương của Đảng và Nhà nước về đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao

Nguồn nhân lực chất lượng cao là nguồn nhân lực có trí tuệ, tay nghề, năng lực tốt, được đào tạo cơ bản, chuyên sâu để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ của thực tiễn đất nước, của thị trường lao động hiện nay. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao được xem là yếu tố quan trọng, nòng cốt bảo đảm cho nền kinh tế phát triển, hội nhập sâu rộng, bền vững, ổn định trong điều kiện phát triển kinh tế tri thức và hội nhập quốc tế.

Trong những năm qua, Đảng và Nhà nước đặc biệt quan tâm xây dựng, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp đẩy mạnh công nghiệp

hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế. Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XI đã ban hành Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 4/11/2013 “Về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế”. Qua gần 10 năm thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW, Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII đánh giá rằng sự nghiệp đổi mới căn bản, toàn diện nền giáo dục của nước ta đã đạt được một số kết quả quan trọng. Đồng thời, Đại hội XIII của Đảng cũng chỉ rõ việc thực hiện đột phá chiến lược về đào tạo nhân lực và đổi mới căn bản toàn diện nền giáo dục vẫn còn không ít những hạn chế về nhận thức và tổ chức thực hiện, trong đó có thực trạng “đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển kinh tế, xã hội”.

Đại hội XIII của Đảng đã đặt ra mục tiêu đến năm 2045 đưa Việt Nam trở thành nước phát triển, thu nhập cao. Để thực hiện mục tiêu này, một trong những yếu tố then chốt mà Nghị quyết Đại hội đề ra đó là: “phát triển nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao; ưu tiên phát triển nguồn nhân lực cho công tác lãnh đạo, quản lý và các lĩnh vực then chốt”. Đại hội XIII cũng chủ trương: “Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế. Phát triển đội ngũ chuyên gia, nhà khoa học đầu ngành; chú trọng đội ngũ nhân lực kỹ thuật, nhân lực số, nhân lực quản trị công nghệ, nhân lực quản lý, quản trị doanh nghiệp; nhân lực quản lý xã hội và tổ chức cuộc sống, chăm sóc con người”. Do vậy, xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực quốc gia để định hướng và đào tạo được nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng được nhu cầu thị trường lao động trong thời kỳ mới là một việc cấp thiết và quan trọng, đặc biệt là việc nâng cao trình độ quản lý và chuyên môn của đội ngũ lãnh đạo và quản lý hành chính, quản lý nhà nước; đội ngũ các nhà quản lý doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch.

Việc Khoa Du Lịch, Trường Đại học Đà Lạt mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành là hết sức cần thiết và cấp bách, không chỉ hoàn toàn phù hợp với chủ chương của Đảng và Nhà nước về đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, mà trên thực tế, sẽ góp phần quan trọng vào việc phát triển đội ngũ chuyên gia, nhà khoa học đầu ngành, đội ngũ nhân lực quản lý, quản trị doanh nghiệp, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế – xã hội trên địa bàn các tỉnh Tây Nguyên, Duyên hải Nam Trung Bộ, và cả nước trong giai đoạn cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế. Cũng

như hoàn toàn phù hợp với Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 6/10/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế-xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Cũng như Nghị quyết 18/NQ/TU ngày 25/07/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh.

1.4. Kết quả khảo sát nhu cầu đào tạo Thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành ở địa phương và khu vực Nam Trung bộ - Tây Nguyên

Khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên có vị trí quan trọng trong việc phát triển kinh tế, xã hội của cả nước. Năm 2019, dân số của khu vực này chiếm 12%, trong khi diện tích đất chiếm đến 24,8% của cả nước. Đây là khu vực này có rất nhiều tiềm năng để phát triển kinh tế với điều kiện tự nhiên phong phú, đa dạng về biển đảo có nguồn tài nguyên nguyên phong phú, có cơ sở hạ tầng và diện tích đất để xây dựng các khu công nghiệp tập trung gắn với cảng biển, đặc biệt là phát triển các loại hình du lịch phong phú, đa dạng.

Với nhiều tiềm năng để phát triển, nhưng việc phát triển kinh tế du lịch của vùng duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên vẫn còn nhiều vấn đề tồn tại. Với hơn 3.200 cơ sở kinh doanh du lịch trong khu vực, nhu cầu nhân lực làm việc trong lĩnh vực kinh doanh lưu trú, nhà hàng, dịch vụ lữ hành tăng lên rất nhanh đặc biệt là nhân lực quản lý¹. Tuy nhiên, tỷ lệ nhân lực có trình độ cao, có thể tư vấn, quản lý và hoạch định chính sách và chiến lược cho các ngành kinh tế, các doanh nghiệp và các tập đoàn kinh tế trong lĩnh vực dịch vụ du lịch vẫn còn rất thấp. Nhiều chuyên gia đã nhận định rằng thị trường lao động ở khu vực này sẽ vẫn tiếp tục thiếu hụt và khan hiếm đặc biệt nguồn nhân lực cấp quản lý trong lĩnh vực du lịch trở lên. Nhiều doanh nghiệp du lịch cũng thừa nhận việc tuyển dụng nhân lực quản lý chất lượng cao là rất khó khăn, nhất là trong bối cảnh ảnh hưởng nặng nề sau đại dịch Covid-19 rất nhiều doanh nghiệp du lịch đã và đang tiến hành tái cấu trúc. Ngoài ra, theo các đánh giá gần đây thì ở các tỉnh Tây Nguyên và duyên hải Nam Trung Bộ hiện nay, chất lượng nguồn nhân lực quản lý từ cấp trung trở lên làm việc trong ngành du lịch còn nhiều hạn chế và bất cập. Sự bất cập này đã ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng quản lý và điều hành các doanh nghiệp và ngành du lịch của khu vực và đất nước. Những vấn đề nêu trên đã cho thấy phần nào

¹ <http://baolamdong.vn/dulich/202212/chuyen-tau-du-lich-chat-luong-cao-da-tang-toc-3151414>. truy cập ngày 8.3.2023

bức tranh về thực trạng nhân lực du lịch từ quản lý cấp trung trở lên tại các cơ quan quản lý của Nhà nước cũng như tại các doanh nghiệp du lịch ở khu vực Tây Nguyên và Nam Trung Bộ. Nó cũng khẳng định nguồn nhân lực quản lý hiện nay chưa đáp ứng được cả về số lượng và chất lượng so với nhu cầu thực tiễn phát triển ngành du lịch.

Để xác định chính xác hơn nhu cầu đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, đặc biệt là nhu cầu đào tạo ngành này tại Khoa Du lịch, Trường Đại học Đà Lạt, nhóm xây dựng đề án mở ngành đã thực hiện khảo sát 50 cựu sinh viên của Khoa Du lịch, Trường Đại học Đà Lạt. Khảo sát thu thập số liệu được tiến hành từ tháng 1 đến hết tháng 2/2023 thông qua công cụ google forms.

Kết quả khảo sát cho thấy, có đến 65% người tham gia khảo sát là nữ giới với độ tuổi trung bình 28. Trong số đó, số người hiện đang làm quản lý từ cấp trung trở lên cho các công ty du lịch (Khách sạn, Nhà hàng, Công ty lữ hành) là 20 (chiếm tỷ lệ 60%); số còn lại hiện đang công tác trong các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, tổ chức nghiên cứu và giảng dạy về du lịch.

Về thời gian phù hợp nhất tham gia chương trình thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tại Khoa Du lịch, Trường Đại học Đà Lạt, được các đáp viên lựa chọn trình bày trong Bảng 1.1 như sau.

Bảng 1.1. Thời gian dự định học Thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành và số lượng tương ứng trong mẫu

	Năm dự định học							Tổng
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Số lượng (người)	15	15	10	5	2	2	1	50

Nguồn: Số liệu khảo sát tháng 2/2023

Đồng thời, nhóm khảo sát thực hiện phỏng vấn trực tiếp các đơn vị kinh doanh du lịch có uy tín trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (Khách sạn, Khu nghỉ dưỡng, Công ty lữ hành) cũng như một số cơ sở đào tạo, cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch trong và ngoài tỉnh Lâm Đồng. Kết quả khảo sát ở bảng 1.2 cho thấy, 22/25 đơn vị kinh doanh du lịch được khảo sát có nhu cầu nâng cao trình độ quản lý cho đội ngũ từ quản lý từ cấp trung trở lên với trình độ thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành trong thời gian tới (84%). Đặc biệt, 15/15 các đơn vị quản lý Nhà nước về du lịch, cơ sở đào tạo du lịch được phỏng vấn có nhu cầu đào tạo nhân lực có trình độ thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch

và lễ hành trong thời gian tới. Kết quả này chỉ ra rằng số cán bộ làm việc ở các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch; các trường/viện nghiên cứu về du lịch; đặc biệt là quản lý từ cấp trung trở lên ở các cơ sở kinh doanh du lịch trong khu vực duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên có nguyện vọng tham gia học chương thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lễ hành trong thời gian tới là khá nhiều. Chính vì vậy, việc mở ngành đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lễ hành tại Trường Đại học Đà Lạt là phù hợp với xu thế tất yếu, đáp ứng nhu cầu bổ sung nhân lực trình độ cao cho phát triển bền vững ngành du lịch của khu vực trong thời gian tới.

Bảng 1.2. Nhu cầu các đơn vị kinh doanh, quản lý nhà nước và cơ sở đào tạo về nhu cầu học Thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lễ hành tại Khoa Du lịch của các đơn vị kinh doanh, quản lý nhà nước và cơ sở đào tạo

STT	Khôi các đơn vị kinh doanh du lịch	Có	Chưa chắc chắn	Không
1.	Terracotta Resort– Khu Du Lịch Hồ Tuyền Lâm Đà Lạt	X		
2.	DALAT EDENSEE RESORT - Khu Du Lịch Hồ Tuyền Lâm Đà Lạt	X		
3.	Khách sạn Dalat Palace – 12 Trần Phú, Đà Lạt	X		
4.	Khách sạn Mừng Thanh -4 Phan Bội Châu, Đà Lạt	X		
5.	Khách sạn TTC PREMIUM ĐÀ LẠT – 04 Nguyễn Thị Minh Khai	X		
6.	Khách sạn TTC Hoel – 42 Nguyễn Chí Thanh	X		
7.	Khách sạn Sài Gòn - Đà Lạt – 02 Hoàng Văn Thụ	X		
8.	Khách sạn La dalat - 106A Mai Anh Đào	X		
9.	Khách sạn Sammy – 01 Lê Hồng Phong	X		
10.	Sacom Resort – Khu Du Lịch Hồ Tuyền Lâm	X		
11.	Dalat Du Parc – 7 Trần Phú	X		
12.	Khách sạn Kỳ Hòa – 11 Phù Đổng Thiên Vương	X		
13.	ANNA MANDARA VILLAS DALAT RESORT & SPA – Lê Lai, Đà Lạt	X		
14.	Công ty TNHH Song Châu Đà Lạt - 46 Bùi Thị Xuân	X		
15.	Công ty TNHH DVDL Đà Lạt Xanh – 07 Mai Hoa Thôn, Đà Lạt.		X	

STT	Khối các đơn vị kinh doanh du lịch	Có	Chưa chắc chắn	Không
16.	Công ty TNHH Du lịch Happyday – 127 Phan Bội Châu	X		
17.	Công ty TNHH Dịch vụ Du lịch Rồng Việt VH - 71 Đặng Trần Côn, Phường 1, Bảo Lộc, Lâm Đồng		X	
18.	Công ty TNHH TM – DV Phố Hoa Đà Lạt – 04 Yersin			X
19.	Công ty TNHH Du lịch Dã ngoại An Bình – 06 An Bình, Đà Lạt	X		
20.	Công ty CP Du lịch Lâm Đồng – 01 Lê Đại Hành, Đà Lạt	X		
21.	Công ty TNHH Thể thao Cao Nguyên – 63 Bùi Thị Xuân, Đà Lạt	X		
22.	Công ty TNHH TM&DV DL Phong Lưu - 113 Phan Bội Châu	X		
23.	Khách sạn La Sapinette – 01 Phan Chu Trinh	X		
24.	Khách sạn Dalat Plaza – 9 Lê Đại Hành, Đà Lạt	X		
25.	Công ty du lịch Vietravel – CN Đà Lạt	X		

STT	Khối cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch, cơ sở đào tạo du lịch	Có	Chưa chắc chắn	Không
1.	Sở Văn Hóa TT & DL tỉnh Lâm Đồng	X		
2.	Hiệp hội du lịch tỉnh Lâm Đồng	X		
3.	Sở VH TT & DL tỉnh Đắk Nông	X		
4.	Trường Cao đẳng du lịch Đà Lạt	X		
5.	Trường Cao đẳng Đà Lạt	X		
6.	Trường Đại học Yersin	X		
7.	Trường Đại học Tây Nguyên	X		
8.	Trường Cao Đẳng Cộng đồng Đắk Nông	X		
9.	Trường Đại học Thái Bình Dương	X		
10.	Trường Đại học Phú Yên	X		

STT	Khối cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch, cơ sở đào tạo du lịch	Có	Chưa chắc chắn	Không
11.	Sở VH TT DL tỉnh Ninh Thuận	X		
12.	Trường Đại học Khánh Hòa	X		
13.	Trường Cao đẳng nghề Ninh Thuận	X		
14.	Sở VH TT DL tỉnh Bình Thuận	X		
15.	Sở VH TT DL tỉnh Gia Lai	X		

Nguồn: Nhóm xây dựng đề án, 2/2023

1.5. Lý do đề nghị cho phép Trường Đại học Đà Lạt đào tạo thạc sĩ ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

Du lịch ngày càng đóng vai trò quan trọng cho sự phát triển kinh tế của các quốc gia và vùng lãnh thổ. Với lợi thế về tài nguyên tự nhiên và nhân văn phong phú, ngành “công nghiệp không khói” này cùng với một số ngành dịch vụ hỗ trợ khác đang dần chiếm vị trí quan trọng trong ưu tiên đầu tư phát triển của Việt Nam. Trong thực tế, du lịch có đặc thù là một ngành kinh doanh tổng hợp bao gồm nhiều hoạt động cung cấp dịch vụ khác nhau. Do vậy, để mang lại nhiều hơn giá trị kinh tế, chính trị, xã hội thiết thực cho quốc gia cũng như góp phần khai thác tiềm năng, lợi thế của tài nguyên du lịch ở mỗi địa phương thì việc phát triển nguồn nhân lực cần giữ vị trí trung tâm trong các chương trình quy hoạch và phát triển ngành du lịch.

1.5.1. Định hướng của Chính phủ đối với nguồn nhân lực trong du lịch

Ngày 16/01/2017, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã ký ban hành Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về Phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đây là lần đầu tiên trong lịch sử ngành Du lịch có một Nghị quyết của Bộ Chính trị.

Để đạt được mục tiêu đề ra, nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị đã trình bày nhiều giải pháp, một trong các giải pháp đó là phát triển nguồn nhân lực. Nội dung cụ thể các giải pháp như sau:

- Nhà nước có chính sách thu hút đầu tư cho đào tạo nguồn nhân lực du lịch; tăng cường năng lực cho các cơ sở đào tạo du lịch cả về cơ sở vật chất kỹ thuật, nội dung, chương trình và đội ngũ giáo viên. Đẩy mạnh xã hội hóa và hợp tác quốc tế, thu hút nguồn lực phát triển nguồn nhân lực du lịch.

- Đa dạng hóa các hình thức đào tạo du lịch. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ tiên tiến trong đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cả về quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và lao động nghề du lịch. Chú trọng nâng cao kỹ năng nghề, ngoại ngữ và đạo đức nghề nghiệp cho lực lượng lao động ngành Du lịch.

- Hoàn thiện bộ tiêu chuẩn nghề quốc gia về du lịch tương thích với các tiêu chuẩn trong ASEAN; thành lập Hội đồng nghề du lịch quốc gia và Hội đồng cấp chứng chỉ nghề du lịch.

Đến năm 2020, Thủ tướng chính phủ ban hành quyết định số 147/QĐ-TTg: Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030. Trong quyết định số 147/QĐ-TTg, Thủ tướng chính phủ đã nêu ra nhiều quan điểm và đặt ra các mục tiêu. Để làm được những điều này, Thủ tướng chính phủ đã đề ra nhiều giải pháp, một trong các giải pháp đó là phát triển nguồn nhân lực. Nội dung cụ thể các giải pháp như sau:

a) Phát triển nguồn nhân lực du lịch theo cơ cấu hợp lý, bảo đảm số lượng, chất lượng, cân đối về cơ cấu ngành nghề và trình độ đào tạo, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh, hội nhập; có chính sách khuyến khích thúc đẩy phát triển nguồn nhân lực và thị trường lao động toàn diện, nâng cao chất lượng nhân lực du lịch cả về quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và kỹ năng nghề du lịch, chú trọng đào tạo nhân lực quản lý cấp cao và lao động lành nghề.

b) Đa dạng các hình thức đào tạo; đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích doanh nghiệp tham gia đào tạo nhân lực du lịch; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề và kỹ năng mềm cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ du lịch, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch tại điểm; tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh du lịch và góp phần quảng bá điểm đến, hình ảnh du lịch của địa phương.

c) Tăng cường năng lực các cơ sở đào tạo, trường đào tạo nghề du lịch chất lượng cao tại các khu vực động lực phát triển du lịch.

d) Khuyến khích hình thành đội ngũ tình nguyện viên hướng dẫn, hỗ trợ khách du lịch.

Như vậy thông qua nội dung của nghị quyết số 08-NQ/TW và quyết định số 147/QĐ-TTg ta có thể thấy để phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn thì nguồn nhân lực chất lượng cao là một trong những yếu tố vô cùng quan trọng. Để xã hội

có được nguồn nhân lực toàn diện thì các cơ sở đào tạo cần phải:

- 1) Đa dạng hóa các hình thức đào tạo du lịch.
- 2) Chú trọng nâng cao kỹ năng nghề, ngoại ngữ và đạo đức nghề nghiệp cho lực lượng lao động ngành Du lịch.
- 3) Chú trọng đến đào tạo nhân lực quản lý cấp cao để ứng dụng những thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

Đồng thời, Quyết định 2162/QĐ-TTg ngày 11/11/2013 về việc phê duyệt "Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Tây Nguyên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030" đã đưa ra quan điểm phát triển: a) Phát triển du lịch Vùng theo hướng tăng cường liên kết giữa vùng Tây Nguyên với các vùng khác trong cả nước và liên kết quốc tế trong phát triển du lịch để phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh về du lịch của mỗi địa phương và của toàn Vùng; b) Phát triển đồng thời du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng núi, trong đó lấy du lịch văn hóa với hạt nhân là giá trị văn hóa các dân tộc Tây Nguyên làm nền tảng để phát triển các loại hình du lịch; phát triển du lịch đồng thời với việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa các dân tộc Tây Nguyên; c) Khai thác phát triển sản phẩm du lịch đặc thù là du lịch xanh để tăng khả năng cạnh tranh; d) Chú trọng phát triển du lịch cộng đồng, tạo việc làm và gắn với xóa đói giảm nghèo và phát triển nông thôn mới.

Thêm vào đó, Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 6/10/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế-xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã nhấn mạnh rằng cần phải thực hiện đồng bộ các giải pháp nâng cao chất lượng, sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực, nhất là nhân lực đồng bào dân tộc thiểu số tại chỗ, coi đây là một trong những khâu đột phá cho sự phát triển nhanh và bền vững của vùng. Xây dựng các trung tâm đào tạo chất lượng cao tại thành phố Buôn Ma Thuột, thành phố Đà Lạt; mở rộng quy mô các trường đại học, cao đẳng. Phát triển thị trường lao động, kết nối thông tin thị trường lao động trong vùng với các tỉnh khu vực duyên hải Trung Bộ và vùng Đông Nam Bộ. Tăng cường liên kết, hợp tác để đào tạo nhân lực trình độ cao, các ngành nghề đáp ứng cho yêu cầu phát triển vùng. Phát triển, nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo và giáo dục nghề nghiệp, nhất là cho đồng bào dân tộc Tây Nguyên, có chính sách hỗ trợ học sinh dân tộc thiểu số học nội trú, bán trú. Nâng cao số lượng, chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động là người dân tộc thiểu số. Tạo việc làm, bảo đảm an sinh xã hội và

thực hiện tốt công tác giảm nghèo.

Như vậy có thể thấy rằng, chính phủ đã có những định hướng rất cụ thể cho sự phát triển của ngành du lịch trên địa bàn các tỉnh Tây Nguyên và Duyên hải Nam Trung Bộ nhằm tạo động lực thúc đẩy cho kinh tế xã hội và an ninh quốc phòng. Trong đó vai trò vô cùng quan trọng của các trường đại học đóng chân trên địa bàn trong việc cung cấp nguồn nhân lực có trình độ cao nhằm thực hiện tốt công việc quản lý nhà nước về du lịch cũng như nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thông qua năng lực của đội ngũ quản lý cấp trung và cấp cao.

1.5.2. Nhu cầu thực tiễn về nguồn nhân lực trong ngành Du lịch

Theo báo điện tử chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam số ra ngày 24/7/2019 thì ngành du lịch trong nước đang đối mặt với tình trạng thiếu hụt nhân lực. Mỗi năm ngành du lịch cần thêm gần 40.000 lao động nhưng lượng sinh viên, học viên chuyên ngành ra trường chỉ khoảng 15.000 người/năm (hơn 12% có trình độ cao đẳng, đại học trở lên). Trong số 1,3 triệu lao động du lịch của cả nước, chỉ có 42% được đào tạo về du lịch, 38% đào tạo từ các ngành khác chuyển sang và khoảng 20% chưa qua đào tạo chính quy. Sự thiếu hụt của nhân lực chất lượng cao là một trong những nguyên nhân khiến năng suất lao động trong ngành du lịch còn hạn chế. Cụ thể, năng suất lao động ngành du lịch Việt Nam thuộc hạng thấp trong khu vực, đạt 3.477 USD/năm/người, chưa bằng 1/2 lần so với Thái Lan và chỉ bằng 1/15 so với Singapore. Do vậy, để thực hiện được chiến lược phát triển ngành du lịch Việt nam tầm nhìn 2030 đã khẳng định mục tiêu đưa Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn, có đẳng cấp trong khu vực, phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có tính chuyên nghiệp, hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch chất lượng, có thương hiệu, có sức cạnh tranh, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, thân thiện với môi trường. Ngành du lịch Việt Nam trên định hướng phát triển đòi hỏi cao đối với nguồn nhân lực trong ngành về trình độ học vấn, kỹ năng chuyên môn cũng như kỹ năng quản lý, đồng thời cần có sự tinh tế và nhạy cảm trong kinh doanh du lịch.

Quyết định 2162/QĐ-TTg cũng đã đưa ra một số chỉ tiêu cụ thể như đến năm 2025 thu hút 1,2 triệu lượt khách du lịch quốc tế, phục vụ 5,1 triệu lượt khách du lịch nội địa; tăng trưởng khách du lịch quốc tế là 8,5%/năm và khách du lịch nội địa là 5,5%/năm; đến năm 2030 thu hút 1,8 triệu lượt khách du lịch quốc tế, phục vụ 6,8 triệu lượt khách du lịch nội địa; tăng trưởng khách du lịch quốc tế là 8,0%/năm và khách du

lịch nội địa là 5,0%/năm. Tổng thu từ khách du lịch năm 2025 đạt 17.835 tỷ đồng (tương đương 870 triệu USD); năm 2030 đạt 26.240 tỷ đồng (tương đương 1.280 triệu USD). Đóng góp của du lịch trong GDP: giai đoạn 2021 - 2025 tăng trưởng 9,4%/năm và đạt 11.770 tỷ đồng (tương đương 574 triệu USD) năm 2025; giai đoạn 2026 - 2030 tăng trưởng 7,2%/năm và đạt 16.600 tỷ đồng (tương đương 810 triệu USD) năm 2030. Cơ sở lưu trú du lịch: năm 2025 có 37.000 buồng khách sạn; năm 2030 đạt 47.000 buồng khách sạn. Như vậy có thể nhận thấy vai trò hết sức quan trọng của ngành du lịch đối với sự phát triển kinh tế xã hội của khu vực Tây Nguyên và để làm được những nhiệm vụ này thì yếu tố có tính chất quyết định đó là đội ngũ cán bộ, quản lý nhà nước cũng như doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch phải đáp ứng được nhu cầu phát triển của lĩnh vực du lịch, đặc biệt là nguồn nhân lực có trình độ cao.

Bên cạnh đó, Quy hoạch phát triển du lịch duyên hải Nam Trung Bộ đã chỉ rõ với đặc trưng du lịch nghỉ dưỡng biển, nhu cầu lao động cao hơn ở các vùng khác, dự kiến từ 1,4 lao động đến 1,5 lao động trực tiếp/1 buồng khách sạn và một lao động trực tiếp kèm theo 2,0 lao động gián tiếp. Nhu cầu lao động cho toàn ngành vùng Duyên hải Nam Trung Bộ đến năm 2030 khoảng 230.000 lao động trực tiếp trong du lịch và 470.000 lao động gián tiếp ngoài xã hội. Đặc biệt, có khoảng 10% trong số lao động trực tiếp là quản lý cấp trung trở lên cần được đào tạo nâng cao trình độ, đây được xem là một cơ hội trong phát triển đào tạo nhân lực du lịch trình độ cao trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 6/10/2022 của Bộ Chính trị cũng nhấn mạnh: Phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm gắn với sinh thái và bảo vệ môi trường, hình thành các khu du lịch tầm cỡ quốc gia và khu vực, tạo thương hiệu cho du lịch vùng. Tập trung thu hút đầu tư phát triển các khu, tuyến du lịch đặc thù và sản phẩm du lịch đặc sắc gắn với bản sắc văn hóa của vùng. Xây dựng các trung tâm dịch vụ du lịch lớn: thành phố Đà Lạt gắn với hồ Tuyền Lâm, hồ Đan Kia - Suối Vàng; Đắk Lắk, Đắk Nông gắn với vườn quốc gia Yokđôn và không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên; Gia Lai - Kon Tum gắn với cửa khẩu quốc tế Bờ Y, khu du lịch Măng Đen, điểm du lịch hồ Yaly, công viên địa chất toàn cầu Đắk Nông. Phát triển du lịch sinh thái gắn với cộng đồng, các buôn làng dân tộc, vườn quốc gia, các khu bảo tồn. Phát triển thị trường du lịch liên vùng gắn với các tỉnh khu vực duyên hải Trung Bộ và vùng Đông Nam Bộ; du lịch nội vùng gắn với các sản phẩm có thể mạnh: du lịch tham quan, nghiên cứu văn hóa, địa chất, nghỉ dưỡng núi, thám hiểm rừng, sinh thái nông nghiệp, nông

thôn, thể thao mạo hiểm. Xây dựng trung tâm chăm sóc sức khoẻ cấp quốc tế, từng bước hình thành sản phẩm du lịch chăm sóc sức khoẻ, du lịch chữa bệnh tại thành phố Đà Lạt. Như vậy để làm được điều này đòi hỏi rất lớn nhu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực du lịch để có thể hiện thực hóa mục tiêu của nghị quyết số 23.

Trong thực tế, Khu Vực Tây Nguyên mới chỉ có 02 trường đại học (Trường Đại học Đà Lạt và Trường Đại học Yersin) có đào tạo về ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành ở bậc đại học với số lượng sinh viên đến từ các tỉnh trên địa bàn Tây Nguyên và các tỉnh duyên Hải Nam Trung Bộ (phổ biến như Ninh Thuận, Bình Thuận, Khánh Hòa, Phú Yên, Bình Định) trong khi ở bậc thạc sĩ hiện chưa có đơn vị nào đóng trên địa bàn Tây Nguyên tham gia đào tạo. Do vậy đã dẫn đến tình trạng thiếu hụt nguồn lao động đúng chuyên ngành du lịch có trình độ thạc sĩ tham gia vào công tác quản lý điều hành tại các doanh nghiệp cũng như các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn các tỉnh Tây Nguyên. Bên cạnh đó, mặc dù khu vực Duyên hải Nam Trung Bộ có hệ thống cơ sở đào tạo du lịch tương đối phát triển so với Tây Nguyên. Hiện tại, khu vực này có 19 đại học; 27 cao đẳng; 13 trung cấp trong đó có 9 trường đại học (chiếm 47,4% trên tổng số trường đại học đào tạo chuyên ngành du lịch); 10 trường cao đẳng (chiếm 37% trên tổng số trường cao đẳng); 5 trung cấp (chiếm 38,5% trên tổng số trường trung cấp) có chuyên ngành đào tạo về du lịch với tổng lượng học sinh/sinh viên hàng năm gần 8.000 (căn cứ vào thông tin chỉ tiêu tuyển sinh của từng trường). Tuy nhiên, các cơ sở đào tạo mới chỉ tập trung chủ yếu vào cấp độ đào tạo đại học, cao đẳng và trung cấp nghề du lịch. Đặc biệt, có gần 70% tổng số cơ sở đào tạo nghề tham gia đào tạo nghề liên quan đến du lịch với tổng lượng học sinh/sinh viên hàng năm khoảng 4.000 học sinh/sinh viên. Trong khi đó, số cơ sở đào tạo trình độ thạc sĩ còn rất khiêm tốn. Đến năm 2021, mới có Trường Đại học Duy Tân (Đà Nẵng) đăng ký mở 02 ngành đào tạo thạc sĩ Du lịch và Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Trường Đại học Huế (đào tạo ngành Du lịch học bậc cao học và tiến sĩ); năm 2022 có thêm Trường Đại học Nha Trang mở ngành đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Tuy vậy, do những khó khăn về khoảng cách địa lý, cũng như năng lực giới hạn về quy mô của đội ngũ nên địa bàn Tây Nguyên nói riêng và Duyên hải Nam Trung Bộ nói chung nên vẫn đang gây nên tình trạng thiếu các cơ sở đào tạo thạc sĩ về du lịch.

Trong khu vực Tây Nguyên, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng là một trong những đô thị lớn du lịch không chỉ nổi tiếng của khu vực mà còn của cả nước, là trung

tâm kinh tế, văn hóa, xã hội, động lực phát triển của quan trọng của tỉnh Lâm Đồng và khu vực Tây Nguyên. Đà Lạt đồng thời cũng là trung tâm giáo dục - đào tạo của khu vực Tây Nguyên và Duyên Hải Nam Trung Bộ. Với vị thế đó, Trung ương cũng như Tỉnh Ủy Lâm Đồng đã đưa ra nhiều quyết sách quan trọng để xây dựng và phát triển thành phố Đà Lạt đến năm 2025 trở thành đô thị du lịch chất lượng cao, hiện đại, đẳng cấp quốc tế; có đặc thù về khí hậu, cảnh quan tự nhiên, văn hóa lịch sử và di sản kiến trúc tầm quốc gia, khu vực và có ý nghĩa quốc tế; Hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác các dự án đã chấp thuận đầu tư tại khu du lịch quốc gia hồ Tuyền Lâm. Đầu tư và đưa vào khai thác 02 công trình trọng điểm: khu du lịch Đankia - Suối Vàng, khu du lịch hồ Đại Ninh. Với lợi thế về nguồn tài nguyên du lịch phong phú và đa dạng, khí hậu mát mẻ quanh năm, hệ thống cơ sở hạ tầng phục vụ cho du lịch ngày càng được hoàn thiện, môi trường du lịch được đảm bảo, Đà Lạt đã và đang trở thành điểm đến an toàn, thân thiện và yêu thích của du khách. Bên cạnh đó, với các cơ chế chính sách hỗ trợ, kêu gọi thu hút được các nhà đầu tư chiến lược..., du lịch Đà Lạt nói riêng và Lâm Đồng nói chung đang có những bước phát triển khá nhanh, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo thêm nhiều việc làm, cải thiện và nâng cao chất lượng sống cho người dân thành phố.

Mặc dù có 02 trường đại học và 02 trường cao đẳng trên địa bàn thành phố đang đào tạo cung ứng nguồn nhân lực cho về ngành du lịch của địa phương. Nhưng thực tế đội ngũ nhân lực cũng chưa đảm bảo về cả số lượng lẫn chất lượng, cụ thể: Nhân sự các bộ phận điều hành, quản lý cấp trung, cấp cao mặc dù đã có kinh nghiệm hoạt động trong ngành, nhưng những kỹ năng như marketing online, quản lý khủng hoảng, năng lực cạnh tranh còn hạn chế... nhu cầu cần được đào tạo nâng cao trình độ ở các bậc học sau đại học luôn cần thiết đối với các doanh nghiệp và cơ quan quản lý để phục vụ tốt hơn cho hoạt động kinh doanh và quản lý của các đơn vị này. Sự thiếu hụt về nguồn cung nhân sự có trình độ cao đang là rào cản lớn để Đà Lạt nói riêng và khu vực Tây Nguyên nói chung có thể thực hiện chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, trở thành các đô thị du lịch, liên kết với các tỉnh, thành phố trong khu vực, thành điểm đến du lịch mang tầm khu vực.

Theo thống kê của Tổng cục Du lịch, tính đến năm 2022, cả nước có khoảng 200 cơ sở đào tạo du lịch, trong đó có 62 trường đại học có khoa du lịch, 55 trường cao đẳng (trong đó có 10 trường chuyên về đào tạo du lịch, các trường còn lại có đào tạo ngành

Du lịch) và 75 trường trung cấp, trung tâm dạy nghề. Tuy nhiên, thực tiễn chưa có nhiều trường đào tạo sau đại học về du lịch, ở miền trung mới chỉ có Đại học Huế, Đại học Duy Tân, Đại học Nha Trang, Khu vực Tây Nguyên chưa có trường đào tạo sau đại học về du lịch, còn lại tập trung ở phía Bắc và phía Nam (Khu vực Tp. HCM). Vì vậy, nhu cầu mở ngành thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tại Khoa Du Lịch, Trường Đại học Đà Lạt để đào tạo cán bộ quản lý, chuyên gia nghiên cứu, nhà lãnh đạo ngành du lịch các kỹ năng quản trị, lập kế hoạch, quản lý điểm đến du lịch... có trình độ thạc sĩ phục vụ cho chiến lược phát triển của khu vực là rất cần thiết và hoàn toàn có cơ sở vững chắc. Bên cạnh đó, Đà Lạt là thành phố nổi tiếng về Du Lịch ở trung tâm của khu vực Tây Nguyên, việc phát triển Khoa Du Lịch – Trường Đại học Đà Lạt và tạo điều kiện cho trường mở chương trình đào tạo Thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành không chỉ phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội ở khu vực này mà còn giảm tải cho nhiều trường đại học khác ở thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, đồng thời là một thuận lợi rất lớn cho học viên trong khu vực có điều kiện được học tập tốt nhất, giảm thiểu chi phí khi phải đi học xa nhà, cũng như thông qua sự thấu hiểu địa phương họ sẽ có những nghiên cứu, đóng góp có ý nghĩa nhằm phục vụ hiệu quả cho công việc và sự phát triển của các địa phương. Việc Trường Đại học Đà Lạt mở chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành là cần thiết đáp ứng nhu cầu kinh tế - xã hội của địa phương và khu vực Tây Nguyên, Duyên Hải Nam Trung Bộ và đồng thời cũng phù hợp với định hướng phát triển của Trường Đại học Đà Lạt trở thành một trường đại học Đa ngành với ưu tiên trọng điểm cho lĩnh vực du lịch vốn đã là cái nôi đào tạo có uy tín về Du lịch trên khắp cả nước trong hơn 20 năm hình thành và phát triển của Khoa Du lịch, Trường Đại học Đà Lạt.

Trong xu thế toàn cầu hóa mạnh mẽ của nền kinh tế trong nước và khu vực, du lịch đã được Chính phủ ưu tiên phát triển để trở thành ngành kinh tế mũi nhọn ở khắp các tỉnh thành và cả nước. Và thực tế hiện nay cho thấy du lịch cũng đã trở thành một trong những ngành nghề phát triển nhanh nhất trong lĩnh vực kinh doanh. Hầu hết các địa phương hội tụ nhiều nguồn tài nguyên du lịch ở nước ta đều đã xác định Du lịch là một trong những lĩnh vực ưu tiên để phát triển kinh tế - xã hội. Trong đó có nhiều địa phương đã khẳng định là đô thị du lịch như Sa Pa, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Hội An, Đà Lạt, Bình Thuận, Nha Trang, Phú Quốc... Tuy vậy, nguồn nhân lực du lịch mặc dù có sự phát triển về quy mô, chất lượng nhưng vẫn thiếu lực lượng lao động chất lượng cao,

nhất là ở các vị trí quản lý. Thiếu nhân lực có khả năng điều hành doanh nghiệp lớn, có khả năng cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

Vấn đề đặt ra cho giai đoạn hiện tại và sắp tới là sự thiếu hụt số lượng nhân sự ở cấp chuyên gia, lao động được đào tạo chuyên sâu cho các tập đoàn, doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực du lịch, khách sạn, nhà hàng. Họ là những người nắm vững kiến thức chung về quản trị các nguồn lực trong du lịch, khách sạn và nhà hàng, có đủ trình độ và kiến thức chuyên sâu nhằm xây dựng, quản lý các dịch vụ du lịch có chất lượng, xây dựng chiến lược và tiến hành các giải pháp xúc tiến, quảng bá du lịch.... Hay tại các cơ sở đào tạo về chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành ở các bậc đại học, cao đẳng, trung cấp... cũng đang rất cần đội ngũ chuyên gia này. Đó là chưa kể đến các hiệp hội du lịch hay doanh nghiệp du lịch cũng đang rất cần đội ngũ nắm vững kiến thức chuyên sâu về đánh giá tiềm năng du lịch, hành vi khách hàng và đề xuất phát triển các loại hình dịch vụ du lịch, khách sạn, nhà hàng phù hợp với từng vùng miền, địa phương.

Trước xu thế và định hướng phát triển du lịch như trên, bên cạnh sự cần thiết về nâng cao chất lượng tay nghề của lao động ngành du lịch, cần phải đào tạo một lực lượng trình độ cao, có khả năng điều hành, quản lý, lập kế hoạch phát triển, có khả năng tư duy logic, tư duy hệ thống, tư duy liên ngành và đa ngành, có thể phân tích chuyên sâu các vấn đề liên quan đến sự phát triển của du lịch Việt Nam hay các vấn đề mà ngành du lịch đang phải đối mặt. Đội ngũ chất lượng cao này sẽ làm việc trong các cơ quan quản lý, viện nghiên cứu về du lịch, trở thành chuyên gia nghiên cứu, giảng dạy, tư vấn chính sách, cán bộ điều hành, quản lý tại các doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí...

Qua các chương trình thảo luận, trao đổi, tham vấn với lãnh đạo các doanh nghiệp du lịch, các nhà quản lý về du lịch thực tế cho thấy đang rất cần nguồn nhân lực có trình độ đào tạo đúng chuyên ngành làm việc ở các cơ quan quản lý Nhà nước về Du lịch, các doanh nghiệp có quy mô và chiến lược phát triển dài hạn về du lịch. Do vậy, việc phát triển các chương trình đào tạo về Thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tại Khoa Du lịch – Trường Đại học Đà Lạt là vấn đề mang tính cấp thiết trong bối cảnh Nhà trường và Khoa đã đầy đủ các điều kiện mở ngành hiện nay. Với thương hiệu, vị thế, kinh nghiệm của Khoa trong đào tạo du lịch ngày càng được khẳng định; Đặc biệt là vào ngày 7 tháng 10 năm 2022, chương trình cử nhân Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành vừa đạt được chứng nhận kiểm định chương trình đào tạo theo tiêu chuẩn của Bộ

Giáo dục và Đào tạo; đồng thời, điều kiện cơ sở vật chất hiện nay của Nhà trường với những phòng học có trang bị đầy các thiết bị phục vụ cho việc giảng dạy như projector, internet, hệ thống máy tính và hệ thống thư viện với nhiều tài liệu chuyên ngành về Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Quản trị khách sạn; Nhà trường hoàn toàn đáp ứng điều kiện mở ngành đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Đây chính là tiền đề để Khoa và Trường Đại học Đà Lạt mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, cung ứng nguồn nhân lực chất lượng cao cho khu vực Tây Nguyên và Duyên Hải Nam Trung Bộ.

PHẦN II. NĂNG LỰC CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO

2.1. Khái quát chung về quá trình đào tạo của Trường Đại học Đà Lạt

2.1.1. Các ngành, trình độ và hình thức đang đào tạo

Với hơn 65 năm xây dựng và phát triển, đến nay Trường Đại học Đà Lạt đã trở thành một trường đại học đa ngành, đa lĩnh vực. Có thể tóm lược sơ bộ về các giai đoạn phát triển chung của Trường Đại học Đà Lạt như sau:

Giai đoạn 1958-1975: Viện Đại học Đà Lạt chính thức hoạt động, gồm 5 trường (phân khoa): Sư phạm, Văn khoa, Khoa học, Chánh trị – Kinh doanh và Thần học.

Năm 1976: Trường Đại học Đà Lạt được thành lập trên cơ sở Viện Đại học Đà Lạt

Giai đoạn 1977-1989: là một trong 04 trường đại học tổng hợp của Việt Nam, đào tạo các ngành khoa học tự nhiên và nhân văn: Toán học, Vật lý, Hóa học, Sinh học, Ngữ văn, Lịch sử.

Giai đoạn 1990-1997: tiên phong chuyển đổi đào tạo từ hệ thống niên chế sang hệ thống tín chỉ, mở rộng quy mô và đa dạng hóa ngành, bậc và hệ đào tạo.

Từ 1998 đến nay: phát triển thành trường đại học đa ngành, đa lĩnh vực; khẳng định vị thế vững chắc là trung tâm đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ có uy tín cao ở khu vực Tây Nguyên và Duyên hải Nam Trung Bộ, có vị trí quan trọng trong hệ thống giáo dục đại học quốc gia

Tầm nhìn 2030 phát triển thành Đại học Đà Lạt với ít nhất ba trường thành viên. Hướng đến mục tiêu trở thành một trung tâm ưu tú trong đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng của Việt Nam và khu vực Đông Nam Á. Ưu tiên phát triển: Toán học; Khoa học Tự nhiên – Công nghệ; Khoa học Xã hội – Nhân văn và Sư phạm; Quản trị kinh doanh – Tài chính – Ngân hàng – Du lịch – Luật học; và các ngành ngôn ngữ.

Đến nay Trường đã đào tạo ở cả 3 trình độ bao gồm:

- Trình độ tiến sĩ: 7 ngành đào tạo gồm: Toán giải tích, Vật lý kỹ thuật, Hóa phân tích, Sinh thái học, Văn học Việt Nam, Lịch sử Việt Nam và Quản trị Kinh doanh.
- Trình độ thạc sĩ: 10 ngành đào tạo bao gồm: Toán giải tích, Vật lý kỹ thuật, Hóa phân tích, Sinh thái học, Sinh học thực nghiệm, Văn học Việt Nam, Lịch sử Việt Nam, Quản trị kinh doanh, Ngôn ngữ Anh và Luật.

- Trình độ đại học: có 41 ngành đào tạo hệ chính quy và vừa làm vừa học. Tập trung ở 5 nhóm ngành: Khoa học Tự nhiên và Công nghệ, Kinh tế và Quản lý, Khoa học Xã hội Nhân văn, Luật, Du lịch và Ngôn ngữ.

2.1.2. Quy mô đào tạo các trình độ, hình thức đào tạo

Tính đến tháng 12/2023, đội ngũ cán bộ khoa học của Trường có: 1 giáo sư, 19 phó giáo sư, 103 tiến sĩ, 163 thạc sĩ và 13 cử nhân; 14 cán bộ nghiên cứu viên (trong đó có 1 tiến sĩ, 9 thạc sĩ và 4 cử nhân); số chuyên viên và tương đương: 99; số lượng người lao động: 30. Tỷ lệ giảng viên tham gia hoạt động nghiên cứu khoa học là 73.5%. Hiện tại, Trường đào tạo đa ngành, bao gồm các khối ngành khoa học tự nhiên và công nghệ, khoa học xã hội và nhân văn, sư phạm, kinh tế, du lịch với 3 bậc đào tạo: đại học, thạc sĩ và tiến sĩ.

Về đào tạo trình độ thạc sĩ, từ năm 1993, Trường được Bộ Giáo dục và Đào tạo cho phép đào tạo bậc cao học. Hiện Trường đang đào tạo 10 chuyên ngành bậc cao học: Toán giải tích, Vật lý kỹ thuật, Hóa phân tích, Sinh thái học, Sinh học thực nghiệm, Văn học Việt Nam, Lịch sử Việt Nam, Quản trị kinh doanh, Ngôn ngữ Anh và Luật. Tính đến nay, sau 30 năm đào tạo trình độ thạc sĩ với các chuyên ngành trên, đã có hơn 1.000 thạc sĩ tốt nghiệp.

Ngày 14/7/2005, Thủ tướng Chính phủ đã ký quyết định số 174/2005/QĐ-TTg, về việc giao nhiệm vụ đào tạo trình độ tiến sĩ cho Trường Đại học Đà Lạt. Đến nay, Trường đang đào tạo 7 chuyên ngành trình độ tiến sĩ: Toán giải tích, Vật lý kỹ thuật, Hóa phân tích, Sinh thái học, Văn học Việt Nam, Lịch sử Việt Nam và Quản trị Kinh doanh. Hiện đã có hàng chục nghiên cứu sinh bảo vệ thành công luận án và nhận học vị tiến sĩ.

Về phía Khoa Du lịch của Trường Đại học Đà Lạt. Vào năm 2002 Trường Đại học Đà Lạt là một trong ba cơ sở giáo dục công lập đầu tiên ở khu vực phía Nam được phép đào tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành hệ chính quy. Trải qua hơn 20 năm, hình thành và phát triển đến nay khoa đã có nhiều đóng góp quan trọng cho sự phát triển du lịch của Cả nước nói chung, khu vực Tây Nguyên và tỉnh Lâm Đồng nói riêng. Tính đến năm 2023 Khoa đã có đã có 18 khóa sinh viên đã tốt nghiệp. Với hơn 2000 sinh viên đã tốt nghiệp của Khoa cũng như số lượng tuyển sinh hàng năm luôn đạt mức cao do nhu cầu cao về nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch đã tạo ra nguồn tuyển sinh tiềm năng trong thời gian tới đối với chương trình thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch

và lễ hành.

2.2. Đội ngũ giảng viên cơ hữu và thỉnh giảng

Đội ngũ giảng viên cơ hữu của Trường có chuyên môn phù hợp với ngành đào tạo trình độ thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lễ hành gồm 10 người, trong đó có 03 PGS. TS và 7 tiến sĩ. Bên cạnh đó, dự kiến trong năm 2024 này, Khoa sẽ tiếp tục đón nhận 02 nghiên cứu sinh chuyên ngành về du lịch chuẩn bị tốt nghiệp tiến sĩ ở nước ngoài (Úc và Đức) quay trở về Khoa để tiếp tục công tác. Trong số 10 giảng viên cơ hữu này cơ bản đều đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn để tham gia giảng dạy trình độ thạc sĩ và hướng dẫn luận văn tốt nghiệp trong Chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lễ hành theo quy định hiện hành. Tất cả các giảng viên cơ hữu này đều có kiến thức chuyên môn phù hợp nên có thể chủ trì giảng dạy 100% các học phần trong chương trình đào tạo. Đồng thời, đây là lực lượng giảng viên nòng cốt, có năng lực ngoại ngữ và trình độ chuyên môn tốt, có nhiều kinh nghiệm giảng dạy và nghiên cứu khoa học, có các công trình khoa học liên quan đến nội dung được dự kiến phân công giảng dạy được công bố trên các tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước và quốc tế nên có đủ khả năng đảm nhận hướng dẫn học viên. Bên cạnh đó, để tăng cường giao lưu học thuật Khoa chuyên môn có thể mời đội ngũ giảng viên thỉnh giảng là các nhà khoa học, chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực du lịch đến tham gia giảng dạy. Thông tin chi tiết về lực lượng giảng viên cơ hữu phục vụ Chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lễ hành được trình bày trong Phụ lục cho thấy Trường Đại học Đà Lạt hiện đã đáp ứng đầy đủ yêu cầu về đội ngũ giảng viên để mở ngành đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lễ hành, cụ thể:

(i) Trường có 3 PGS cơ hữu, ngành phù hợp có nhiều năm kinh nghiệm quản lý đào tạo/giảng dạy đại học (không trùng với giảng viên cơ hữu là điều kiện mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ của các ngành khác), chịu trách nhiệm chủ trì xây dựng, tổ chức thực hiện chương trình đào tạo.

(ii) Thêm vào đó, Trường 07 tiến sĩ đáp ứng tiêu chuẩn của giảng viên giảng dạy trình độ thạc sĩ và hướng dẫn luận văn cho học viên cao học, đáp ứng tiêu chuẩn của người hướng dẫn và giảng dạy theo quy định của Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ tiến sĩ, ban hành kèm theo Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT ngày 18/1/2022 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT. Bên cạnh đó trong năm 2024 sẽ bổ sung thêm 02 tiến sĩ ngành Du lịch tốt nghiệp từ Úc và Đức, được nhà trường cử đi học tiến sĩ theo kế hoạch. Do vậy,

về cơ bản lực lượng giảng viên cơ hữu này sẽ đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn giảng dạy/hướng dẫn, giúp tăng cường lực lượng giảng viên tổ chức thực hiện chương trình.

Ngoài ra, với quá trình hơn 20 năm đào tạo đại học ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Khoa Du lịch của Trường có mối quan hệ hợp tác sâu rộng với nhiều cơ sở đào tạo trong và ngoài nước, có thể huy động một đội ngũ giảng viên thỉnh giảng hùng hậu, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu giảng dạy và hướng dẫn luận văn thạc sĩ cho các học viên của chương trình.

Kế hoạch phát triển đội ngũ giảng viên: đội ngũ giảng viên cơ hữu trình độ cao hiện nay của Trường đủ sức đảm nhiệm/chủ trì nội dung giảng dạy và hướng dẫn luận văn của chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Ngoài ra, trong năm 2024 sẽ có thêm 02 giảng viên cơ hữu đang công tác tại Khoa tốt nghiệp chương trình tiến sĩ ngành phù hợp, tiếp tục bổ sung đội ngũ giảng dạy/hướng dẫn luận văn của chương trình. Đồng thời trong lộ trình phát triển trung hạn, lực lượng giảng viên cơ hữu sẽ tiếp tục được cử đi đào tạo tiến sĩ nhằm đáp ứng nhu cầu và quy mô đào tạo mở rộng trong tương lai.

Bảng 2.1. Danh sách đội ngũ giảng viên cơ hữu có trình độ tiến sĩ

S T T	Họ và tên, năm sinh	Chức danh, năm QB	Học vị, nước, năm tốt nghiệp	Ngành, Chuyên ngành đào tạo	Tham gia đào tạo SDH	Thành tích khoa học
1	Nguyễn Văn Anh, 1983	PGS, 2022	Tiến sĩ, Hàn Quốc, 2017	Quản trị kinh doanh – Marketing	2018, Trường ĐH Đà Lạt	10 đề tài, 5 sách chuyên khảo, giáo trình và tham khảo, 63 bài báo, trong đó có 9 bài báo quốc tế uy tín.
2	Trần Duy Liên, 1963	GVC, 2003	Tiến sĩ, Nga, 2002	Kinh tế quốc tế	2018, Trường ĐH Đà Lạt	Chủ nhiệm 1 đề tài cấp Bộ, Chủ nhiệm 1 đề tài cấp tỉnh, Chủ nhiệm 1 đề tài cấp Trường; 25 Bài báo: trong đó có 7 bài báo quốc tế uy tín
3	Nguyễn Thị Thanh Ngân, 1979	GVC, 2018	Tiến sĩ, Việt Nam, 2021	Quản lý kinh tế, Kinh tế du lịch.	2022, Trường ĐH Đà Lạt	1 đề tài cấp Bộ (chủ nhiệm), 3 đề tài cấp trường, 1 đề tài cấp thành phố (thành viên), 04 đề tài cấp tỉnh (thành viên), 02 chương sách, 30 bài báo.
4	Trương	GVC,	Tiến sĩ,	Địa lý, Du	2021,	02 đề tài cấp tỉnh

S T T	Họ và tên, năm sinh	Chức danh, năm QĐ	Học vị, nước, năm tốt nghiệp	Ngành, Chuyên ngành đào tạo	Tham gia đào tạo SDH	Thành tích khoa học
	Thị Lan Hương, 1974	2011	Pháp, 2019	ịch	Trường ĐH Đà Lạt	(chủ nhiệm), 01 đề tài cấp thành phố (chủ nhiệm), 2 đề tài cấp trường (chủ nhiệm), 3 đề tài cấp tỉnh (thành viên), 28 bài báo, 02 chương sách, trong đó có 05 bài báo và 01 chương sách quốc tế uy tín.
5	Nguyễn Thị Phương Thảo, 1983	PGS, 2022	Tiến sĩ, Hàn Quốc, 2017	Quản trị Kinh doanh, Marketing	2018, Trường ĐH Đà Lạt	5 đề tài, 5 sách chuyên khảo, giáo trình và tham khảo, 55 bài báo, trong đó có 8 bài báo quốc tế uy tín.
6	Phan Minh Đức, 1974	GVC, 2019	Tiến sĩ, Việt Nam, 2016	Kinh tế- Kinh doanh và Quản lý	2017, Trường ĐH Đà Lạt	2 đề tài cấp cơ sở, 9 bài báo
7	Lý Mỹ Dung, 1993	GV, 2021	Tiến sĩ, Hàn Quốc, 2020	QTKD	2021, Trường ĐH Đà Lạt	1 đề tài, 07 bài báo, trong đó có 06 bài báo quốc tế uy tín.
8	Trương Thị Ngọc Thuyền, 1976	GVC, 2019	Tiến sĩ, Thái Lan, 2016	Kinh tế - Quản lý	2017, Trường ĐH Đà Lạt	1 đề tài nafosted, 3 cấp tỉnh, 1 đề tài cấp bộ, 6 bài báo
9	Nguyễn Văn Tuấn, 1978	PGS, 2022	Tiến sĩ, New Zealand, 2015	Kinh tế - Tài chính	2017, Trường ĐH Đà Lạt	8 đề tài, 02 sách, 28 bài báo, trong đó có 05 bài ISI uy tín và 05 bài quốc tế uy tín.
10	Đỗ Trọng Hoài, 1976	GVC, 2001	Tiến sĩ, Đức, 2020	Kinh tế - Tài chính Ngân hàng	2021, Trường ĐH Đà Lạt	

Danh sách đội ngũ giảng viên phụ trách giảng dạy trong bảng trên có 5 cán bộ là giảng viên cơ hữu chủ trì mở ngành là PGS. TS. Nguyễn Văn Anh, PGS. TS. Nguyễn Thị Phương Thảo với chuyên ngành Quản trị kinh doanh – Marketing gồm nhiều bài báo, công trình về quản trị dịch vụ du lịch, chủ yếu nghiên cứu về sự hài lòng của khách

hàng đến dịch vụ du lịch như dịch vụ lưu trú, quản trị nhà hàng khách sạn... Ngoài 2 PGS còn có 3 tiến sĩ là TS. Trần Duy Liên (chuyên ngành Kinh tế quốc tế), TS. Trương Thị Lan Hương (chuyên ngành Địa lý, Du lịch), TS. Nguyễn Thị Thanh Ngân (chuyên ngành Quản lý kinh tế, Kinh tế du lịch) với nhiều năm kinh nghiệm giảng dạy đại học du lịch, công trình bài báo nghiên cứu về dịch vụ du lịch và lữ hành như sự hài lòng của khách hàng đến du lịch, định hướng phát triển du lịch bền vững, quản trị bảo tồn và phát huy giá trị của du lịch..., điều này đảm bảo giảng viên cơ hữu chủ trì mở ngành có ngành phù hợp với ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, ngoài ra các công trình nghiên cứu cũng đảm bảo tính vượt trội của đội ngũ giảng viên khi giảng dạy chương trình đào tạo Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

2.3. Cơ sở vật chất phục vụ đào tạo

2.3.1. Phòng học, giảng đường, trang thiết bị phục vụ đào tạo

Trường có cơ sở vật chất, thiết bị, thư viện, giáo trình đáp ứng tốt yêu cầu giảng dạy, học tập, nghiên cứu theo yêu cầu của chương trình đào tạo. Tính đến tháng 12/2023, Trường có tổng diện tích gần 40 hecta, các khu giảng đường gồm 131 phòng, với tổng diện tích sàn 10.504 m². Quy mô phòng học trung bình là 25 – 150 sinh viên. Diện tích phòng học bình quân cho mỗi sinh viên là 2,5 m², đạt tiêu chuẩn hiện hành. Trường có 165 phòng ký túc xá, với tổng diện tích sàn 10.665 m²; một sân vận động và nhà thi đấu đa năng, với diện tích 2.168 m² (Phụ lục 3).

Bên cạnh việc khai thác hệ thống cơ sở vật chất dùng chung của Trường, Khoa Du lịch còn được trang bị riêng toàn nhà Thực hành A2 với 01 phòng thực hành lễ tân 01 phòng thực hành nhà hàng, 06 phòng thực hành buồng phòng với các trang thiết bị hiện đại, và hệ thống các phần mềm mô phỏng như tại các doanh nghiệp nhằm gia tăng kỹ năng thực hành cho người học. Hệ thống Phòng thực hành này đáp ứng tốt các nội dung và yêu cầu của chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

2.3.2. Thư viện, giáo trình, sách nghiên cứu, tài liệu tham khảo

Hiện nay, Trường Đại học Đà Lạt được trang bị đầy đủ và vận hành có hiệu quả hệ thống công nghệ thông tin (CNTT), hệ thống công nghệ hỗ trợ hoạt động dạy và học; hệ thống học liệu phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học và diễn đàn trao đổi học thuật phục vụ đào tạo sau đại học ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, cụ thể như sau:

(i) Hệ thống CNTT của Trường gồm 2 phần: hệ thống thông tin (HTTT) quản lý và HTTT công chúng. HTTT quản lý gồm các phân hệ quản lý đào tạo, sinh viên và cán

bộ, giảng viên. HTTT công chúng gồm cổng thông tin điện tử của Trường, cổng thông tin sinh viên và webpage của các phòng ban, khoa và trung tâm, viện nghiên cứu. Hệ thống CNTT được trang bị nhiều thiết bị hiện đại với quy mô lớn. Tính đến tháng 12/2023, Hệ thống CNTT của Trường gồm các phân hệ: (i) Trang thông tin điện tử www.dlu.edu.vn; (ii) Hệ thống Quản lý đào tạo theo hệ tín chỉ PSC UIS; (iii) Hệ thống Quản lý tuyển sinh PSC EMS; (iv) Hệ thống Quản lý nguồn nhân lực PSC HRM; (v) Hệ thống Quản lý dạy và học trực tuyến LMS; (vi) Hệ thống Cổng thông tin điện tử Đại học/Cao đẳng PSC University Portal. Trang thông tin điện tử của Trường đăng tải đầy đủ thông tin yêu cầu phải công khai theo quy định của Bộ GD&ĐT và các quy định khác có liên quan của pháp luật. Trang thông tin điện tử này được quản lý, khai thác bởi một đơn vị chức năng chuyên biệt của Trường là Phòng Tạp chí và Truyền thông.

(ii) Về công nghệ hỗ trợ hoạt động dạy và học: từ năm 2021, Trường đã vận hành Hệ thống Quản lý dạy và học trực tuyến LMS, cho phép quản lý tập trung, thống nhất tất cả các hoạt động dạy và học của giảng viên và người học trong và ngoài giờ lên lớp; quản lý và lưu trữ các nguồn tài nguyên phục vụ hoạt động dạy và học. Hệ thống này đáp ứng các yêu cầu, điều kiện theo quy định hiện hành của Bộ GD&ĐT để sẵn sàng chuyển sang dạy – học trực tuyến bảo đảm chất lượng đào tạo theo quy định.

(iii) Về học liệu phục vụ đào tạo và nghiên cứu khoa học: Trường có hệ thống thư viện hiện đại, với diện tích sử dụng 8.400 m², và toàn bộ khuôn viên được phủ sóng wifi tốc độ cao, cùng với thư viện điện tử đã được thiết lập. Tính đến năm 2022, tổng số lượng tài liệu trên thư viện điện tử là 85.568 đầu tài liệu, trong đó tổng số lượng luận văn, luận án là 2.329; bài báo, tạp chí là 25.657; kết quả nghiên cứu khoa học là 10.076; kỷ yếu hội nghị hội thảo là 812; sách, giáo trình là 46.546 đầu tài liệu. Thư viện đã trang bị phần mềm quản lý Libol từ năm 2002, phần mềm mã nguồn mở DSpace để quản lý và khai thác nguồn tài liệu số một cách khoa học, hiệu quả. Thư viện điện tử của Trường hiện đang khai thác nhiều bộ cơ sở dữ liệu có giá trị học thuật cao như: Sage Books, Sage Journals, Online Wiley Library, Taylor & Francis, ProQuest, MathScinet, Springer, IEEE, Thomson Innovation, Sachweb, Tạp chí chuyên ngành Khoa học & Công nghệ, và đặc biệt là nguồn dữ liệu từ Thư viện số Tài liệu nội sinh của Đại học Quốc gia Hà Nội.

(iv) Về diễn đàn trao đổi học thuật phục vụ đào tạo sau đại học ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành: chuyên san Kinh tế và Quản lý của Tạp chí Khoa học Đại

học Đà Lạt được tính đến 1 điểm trong Danh mục tạp chí được tính điểm công trình của Hội đồng Giáo sư ngành Kinh tế (Du lịch). Chuyên san này của Tạp chí có đủ khả năng đảm nhiệm vai trò là diễn đàn trao đổi học thuật của các giảng viên và học viên cao học ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành của Trường. Tạp chí Khoa học Đại học Đà Lạt là một trong 06 tạp chí khoa học đầu tiên của Việt Nam được chấp thuận chỉ mục vào Hệ thống trích dẫn khoa học các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN Citation Index – ACI) từ 2017; là tạp chí khoa học đa ngành đầu tiên xuất bản bởi một đơn vị trong nước được chấp nhận làm thành viên chính thức của Ủy ban Đạo đức xuất bản quốc tế (Committee on Publication Ethics – COPE) từ 2018 và được chỉ mục vào Thư mục Các tạp chí truy cập tự do (Directory of Open Access Journals – DOAJ) – một cơ sở dữ liệu khoa học quốc tế uy tín; là tạp chí đầu tiên và duy nhất của Việt Nam được cấp DOAJ SEAL từ 2020, và trở thành đối tác chính thức của Publons (Web of Science) từ 2021.

Như vậy, Trường Đại học Đà Lạt có đầy đủ hệ thống CNTT; hệ thống công nghệ hỗ trợ hoạt động dạy và học; hệ thống học liệu phục vụ đào tạo và nghiên cứu khoa học với thư viện truyền thống và thư viện điện tử, bảo đảm đủ giáo trình, tài liệu hỗ trợ giảng dạy, học tập, nghiên cứu của giảng viên và học viên; có bản quyền truy cập cơ sở dữ liệu trong nước và quốc tế về sách, tạp chí khoa học liên quan đến ngành đào tạo rất phong phú, đáp ứng tốt yêu cầu đào tạo trình độ thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (Phụ lục).

Kế hoạch đầu tư cơ sở vật chất, học liệu phục vụ ngành đào tạo: cơ sở vật chất hiện tại của Trường khá khang trang, hiện đại, đáp ứng tốt yêu cầu đào tạo, nghiên cứu khoa học của giảng viên và học viên. Hàng năm, Trường đều có kế hoạch đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, mua sắm mới trang thiết bị, hệ thống máy tính, trang bị phần cứng, phần mềm, bổ sung tài nguyên thư viện, đặc biệt là các tài nguyên số, cải thiện hệ thống mạng phục vụ quản lý đào tạo, quản lý sinh viên và nghiên cứu khoa học.

Cụ thể, trường đã hoàn thành công tác xây dựng kế hoạch và phối hợp với Ban quản lý các dự án Bộ GD&ĐT đề xuất 01 dự án đầu tư công trung hạn 2021-2025 đã được Bộ GD&ĐT phê duyệt chủ trương và đang trong giai đoạn tiến hành đầu tư; 01 dự án sử dụng vốn ngân sách nhà nước để tăng cường cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ đào tạo, hạ tầng công nghệ thông tin, ... đã được Bộ trưởng Bộ GD&ĐT phê duyệt đầu tư, dự kiến hoàn thành trong năm 2023. Trong năm 2023, Trường cũng đã đưa vào sử dụng công trình giảng đường sư phạm đa năng, với trang thiết bị hiện đại, tiện nghi; đầu

tư kinh phí để hiện đại hóa, số hóa Thư viện; Xây dựng và đưa vào vận hành Hệ thống Quản lý thông tin nghiên cứu (Dalat University Research Information Management System) để quản lý tập trung, thống nhất các thành quả khoa học – công nghệ của Trường, phục vụ nhu cầu tra cứu các tài nguyên nội sinh trên nền tảng số, phục vụ đặc lực cho công tác nghiên cứu khoa học của giảng viên và người học.

2.4. Hoạt động nghiên cứu khoa học, hợp tác doanh nghiệp và hợp tác quốc tế

Hoạt động nghiên cứu khoa học của Khoa Du lịch có sự phát triển nhanh trong những năm qua. Một số giảng viên của Khoa đã chủ nhiệm và tham gia các đề tài nghiên cứu trong nước và ngoài nước. Đội ngũ giảng viên cơ hữu của Khoa Du lịch có năng lực nghiên cứu khoa học tốt, thể hiện qua năng suất và chất lượng công bố. Năng suất nghiên cứu khoa học thể hiện qua số lượng đề tài nghiên cứu khoa học các cấp đã hoàn thành nghiệm thu; các bài báo được công bố trên các kỷ yếu hội nghị khoa học và các tạp chí khoa học trong nước và quốc tế uy tín; các sách chuyên khảo và giáo trình phục vụ đào tạo. Chất lượng nghiên cứu khoa học thể hiện qua một số chỉ tiêu trắc lượng khoa học khách quan như Citations và H-Index do Google Scholar cung cấp. Phụ lục 3 cung cấp danh mục các công trình khoa học do đội ngũ giảng viên cơ hữu của Khoa Du lịch thực hiện trong giai đoạn 2019 – 2023, bao gồm danh mục các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp đã hoàn thành, nghiệm thu và danh mục các bài báo được công bố trên các kỷ yếu hội thảo chuyên ngành, hoặc tạp chí khoa học chuyên ngành trong và ngoài nước.

Trong xu thế hội nhập quốc tế, Trường Đại học Đà Lạt luôn xem việc mở rộng đối tác và mạng lưới quan hệ hợp tác doanh nghiệp và hợp tác quốc tế là một trong các nhiệm vụ hàng đầu trong chiến lược phát triển của mình. Trường hiện có quan hệ đối ngoại rộng khắp và đi vào chiều sâu với nhiều cơ sở giáo dục đại học, viện nghiên cứu, tổ chức phi chính phủ trong nước và quốc tế. Thông qua các mối quan hệ hợp tác quốc tế, Trường đã tận dụng được các nguồn tài trợ để hiện đại hóa cơ sở vật chất, trang thiết bị, phòng thí nghiệm; mời các giáo sư, nhà khoa học quốc tế đến giảng dạy, xây dựng chương trình đào tạo, hướng dẫn nghiên cứu khoa học cho sinh viên và giảng viên của Trường; tranh thủ các nguồn học bổng để cử giảng viên đi đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, cử sinh viên làm thực tập sinh khoa học để có cơ hội tiếp cận với môi trường học tập và nghiên cứu của các nước phát triển nhằm nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, ngoại ngữ và hội nhập quốc tế.

Bên cạnh đó, hoạt động hợp tác với các doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực dịch vụ du lịch cũng đã được Lãnh đạo Nhà trường và Khoa Du lịch quan tâm chủ động hợp tác. Cụ thể như đã hợp tác với các tập đoàn lớn như Vinpearl, Amanoi Ninh Thuận, Sixsense Ninh Vân Bay để cử giảng viên, sinh viên đến nghiên cứu, thực tập nhằm gia tăng tính ứng dụng và cập nhật các kiến thức thực tiễn cho người học trong bối cảnh thay đổi liên tục của ngành dịch vụ trong thời gian qua.

2.5. Năng lực về tổ chức bộ máy quản lý để mở ngành đào tạo

2.5.1. Đơn vị chuyên môn cấp khoa để quản lý, tổ chức thực hiện chương trình

Theo quy định hiện hành của Trường, Khoa Du lịch là đơn vị chuyên môn cấp khoa thực hiện chức năng quản lý các hoạt động chuyên môn, giảng viên, người học và các nhiệm vụ quản lý khác đối với ngành đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Khoa đã có quá trình phát triển và đào tạo bậc cử nhân các ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành trong hơn 20 năm qua, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ quá trình phát triển kinh tế – xã hội của Lâm Đồng nói riêng, khu vực Tây Nguyên, Duyên hải Nam Trung Bộ và cả nước nói chung. Đến nay mạng lưới cựu sinh viên của khoa đã và đang nắm giữ nhiều vị trí quan trọng trong các cơ quan ban ngành quản lý về du lịch, các doanh nghiệp trên khắp cả nước.

2.5.2. Phân công cán bộ quản lý chuyên môn, tổ chức thực hiện chương trình

Danh sách cán bộ quản lý cấp khoa đối với ngành đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành được trình bày trong **Bảng 2.3**.

Bảng 2.3. Danh sách cán bộ quản lý cấp khoa đối với ngành thạc sĩ

Số TT	Họ và tên, ngày sinh, chức vụ hiện tại	Trình độ đào tạo, năm tốt nghiệp	Ngành/ Chuyên ngành	Ghi chú
1	Nguyễn Văn Anh, 1983 Trưởng khoa Du lịch	Tiến sĩ, Hàn Quốc 2017	Quản trị kinh doanh – Marketing	Trưởng Khoa
2	Nguyễn Thị Thanh Ngân, 1979 Phó Trưởng Khoa Du lịch	Tiến sĩ, Việt Nam 2021	Quản lý kinh tế, Kinh tế du lịch.	Phó Trưởng Khoa phụ trách công tác đào tạo bậc thạc sĩ (nếu có)
3	Trương Thị Lan Hương, 1974 Giảng viên khoa Du lịch	Tiến sĩ, Pháp 2019	Địa lý, Du Lịch	Cán bộ quản lý phụ trách đào tạo của ngành
4	Dương Huy, Chuyên viên khoa Du lịch	ThS, Vietnam 2019	TESOL	Trợ lý đào tạo (theo trình độ) của Khoa

2.6. Phương án, giải pháp phòng ngừa và xử lý rủi ro trong mở ngành đào tạo

2.6.1. Phân tích, dự báo các tình huống rủi ro khi mở ngành và triển khai tuyển sinh, đào tạo và các biện pháp ngăn ngừa, khắc phục

Các phân tích và dự báo được nêu tại phần I của Đề án đã cung cấp thông tin quan trọng cho việc phân tích, đánh giá, và dự báo quy mô nhân lực cần được đào tạo ở trình độ thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, góp phần giảm thiểu rủi ro trong quá trình vận hành chương trình đào tạo.

Bên cạnh đó, các phân tích sâu sắc và thận trọng của Đề án về: Chủ trương của Đảng và Nhà nước về đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao; Xu hướng phát triển ngành đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Sự phù hợp với sứ mạng và tầm nhìn phát triển của Trường và Khoa; Sự phù hợp với quy hoạch phát triển của ngành giáo dục và đào tạo; Sự phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế – xã hội và chiến lược phát triển nguồn nhân lực của địa phương Lâm Đồng, vùng phụ cận, và cả nước đã làm rõ sự cần thiết của việc mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành và sự phù hợp của việc mở ngành đối với quá trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và khu vực. Điều này cũng góp phần giảm thiểu khả năng xảy ra các tình huống rủi ro khi mở ngành và triển khai tuyển sinh, đào tạo.

Trên cơ sở phân tích, đánh giá cẩn trọng nhiều yếu tố liên quan, Ban xây dựng Đề án nhận định rằng quá trình tổ chức vận hành chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành có thể phát sinh một số rủi ro sau đây:

(i) Học viên gặp khó khăn đột xuất về kinh tế nên không hoàn thành nghĩa vụ tài chính và không thể tiếp tục tham gia chương trình.

(ii) Học viên không hoàn thành chương trình đào tạo do bận công tác, do hoàn cảnh gia đình có biến cố hoặc do chưa nỗ lực trong học tập, nghiên cứu.

(iii) Người hướng dẫn có quan điểm bất đồng với học viên về chuyên môn dẫn đến học viên không thể hoàn thành luận văn tốt nghiệp

(iv) Người hướng dẫn đi công tác nước ngoài dài hạn hoặc từ trần hoặc không thể liên lạc được dẫn đến học viên không thể hoàn thành luận án.

(v) Trường Đại học Đà Lạt bị đình chỉ hoạt động ngành đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

Để phòng ngừa và xử lý các rủi ro nêu trên khi vận hành chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Trường Đại học Đà Lạt có phương án thực

hiện các giải pháp sau đây:

(i) Thành lập quỹ hỗ trợ học tập cho học viên do các lớp tự quản lý. Ban quản lý Quỹ có sự tư vấn của lãnh đạo Khoa Du lịch, được tổ chức và hoạt động theo tinh thần của Nghị định số 93/2019/NĐ-CP ngày 25/11/2019 của Chính phủ về tổ chức và hoạt động của Quỹ xã hội, quỹ từ thiện. Quỹ kêu gọi sự đóng góp tự nguyện của các học viên, giảng viên và các nguồn tài trợ xã hội hóa khác. Ban quản lý Quỹ sẽ xây dựng quy định về tổ chức và hoạt động của Quỹ để làm cơ sở vận hành. Mục đích chính của Quỹ là hỗ trợ cho các học viên gặp khó khăn đột xuất về kinh tế để bảo đảm duy trì học tập.

(ii) Tăng cường công tác tư vấn, hỗ trợ học viên. Các giảng viên hướng dẫn của học viên được Ban chủ nhiệm Khoa quán triệt về việc cần sâu sát với học viên để nắm bắt các tâm tư, nguyện vọng, điều kiện, hoàn cảnh của họ để có các tư vấn, hỗ trợ kịp thời, giúp Học viên hoàn thành tốt nhất chương trình đào tạo.

(iii) Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ người học trong quá trình thực hiện luận văn cũng như trong quá trình học.

(iv) Tạo môi trường học tập, nghiên cứu thuận lợi tối đa để học viên hoàn thành luận văn đúng tiến độ. Trường hợp giảng viên hướng dẫn có quan điểm bất đồng với học viên về chuyên môn, Hội Đồng chuyên môn của Khoa Du lịch, Trường Đại học Đà Lạt sẽ tổ chức tọa đàm chuyên môn để rà soát, đánh giá, thống nhất các vấn đề chuyên môn đang còn gây tranh cãi. Kết luận của tọa đàm chuyên môn sẽ là kết luận cuối cùng và mang tính nghĩa vụ ràng buộc để giảng viên hướng dẫn và học viên tuân thủ thực hiện.

2.6.2. Giải pháp xử lý rủi ro trong trường hợp Trường Đại học Đà Lạt bị đình chỉ hoạt động ngành đào tạo

Trong trường hợp bị đình chỉ hoạt động ngành đào tạo thạc sĩ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Trường Đại học Đà Lạt sẽ có phương án chuyển toàn bộ học viên đang đào tạo cho các đơn vị đối tác hợp tác của Trường (Trường Đại học Kinh tế UEH– Đại học Quốc gia Hà Nội; Trường Đại học Kinh tế – Luật, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh; Trường Đại học Nha Trang; Trường Đại học Văn Lang) tiếp nhận để tiếp tục đào tạo cho đến khi học viên cuối cùng hoàn thành chương trình đào tạo.



HIỆU TRƯỞNG

Lê Minh Chiến