



VI. TIỂU BAN KINH TẾ & QTKD

MAPPING THE RESEARCH ON THE LEGACY OF SOCIALISM, INDIVIDUAL ATTITUDES, AND ENTREPRENEURSHIP: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND FUTURE RESEARCH AGENDA

Nguyen Thi Lanh^a, Nguyen Quoc Anh^{b,c*}, Bui Thi Kim Dung^a

^a*Faculty of Economics and Business Administration, Dalat University, Lam Dong, Vietnam*

^b*Innovation Academy, University College Dublin, Dublin, Ireland*

^c*University of Social Sciences and Humanities, Vietnam National University, Hanoi, Vietnam*

**Corresponding author: Email: anh.nguyenquoc@ucd.id; anh_nq@vnu.edu.vn*

Article history

Received:

Received in revised form: | Accepted:

Available online:

Abstract

Studies on the interconnection between the legacy of socialism, individual attitudes, and entrepreneurship have increased considerably and have formed a new, dynamic, and rapidly growing field of research. However, the field remains largely unorganized and conflicting, making it challenging to take stock of the literature systematically. Our review explores the key trends, patterns, and internal knowledge structure of this emerging research stream. An innovative methodological approach that combines three bibliometric techniques (citation analysis, co-citation analysis, and co-occurrence analysis) and qualitative content analysis is applied. We identify the evolution, the most impactful journals, research, authors, and research contexts in the field. We also indicate the emergence of several academic conversations within the research stream and the critical arguments expressed in them. Research gaps and an agenda for further research are then discussed.

Keywords: bibliometric methods; entrepreneurship; individual attitudes; legacy of socialism; systematic literature review

MAPPING THE RESEARCH ON THE LEGACY OF SOCIALISM, INDIVIDUAL ATTITUDES, AND ENTREPRENEURSHIP: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND FUTURE RESEARCH AGENDA

Nguyen Thi Lanh^a, Nguyen Quoc Anh^{b,c*}, Bui Thi Kim Dung^a

^a*Faculty of Economics and Business Administration, Dalat University, Lam Dong, Vietnam*

^b*University College Dublin, Dublin, Ireland*

^c*University of Social Sciences and Humanities, Vietnam National University, Hanoi, Vietnam*

**Corresponding author: Email: anh.nguyenquoc@ucd.id; anh_nq@vnu.edu.vn*

Article history

Received:

Received in revised form: | Accepted:

Available online:

Tóm tắt

Những nghiên cứu về mối liên hệ giữa di sản của chủ nghĩa xã hội cũ, thái độ cá nhân và hoạt động khởi nghiệp đã tăng lên đáng kể và đã hình thành một lĩnh vực nghiên cứu mới, năng động và đang phát triển nhanh chóng. Tuy nhiên, lĩnh vực nghiên cứu này phần lớn vẫn còn những kết luận mâu thuẫn, khiến việc phân tích tài liệu một cách có hệ thống là một thách thức. Nghiên cứu phân tích tổng quan lý thuyết hệ thống khám phá các xu hướng, đặc trưng và cấu trúc chính bên trong của lĩnh vực nghiên cứu mới nổi này. Một cách tiếp cận phương pháp luận đổi mới kết hợp ba kỹ thuật sinh trắc học (phân tích trích dẫn, phân tích đồng trích dẫn và phân tích đồng xuất hiện) và phân tích nội dung định tính được áp dụng. Nghiên cứu xác định sự phát triển, những tạp chí, nghiên cứu, tác giả và bối cảnh nghiên cứu có ảnh hưởng nổi bật nhất trong lĩnh vực này. Từ đó, nghiên cứu xác định những khoảng trống trong nghiên cứu và đề xuất những hướng nghiên cứu trong tương lai.

Từ khóa: Phương pháp trắc lượng khoa học; hoạt động khởi nghiệp; thái độ cá nhân; di sản xã hội chủ nghĩa cũ; phân tích thông kê lý thuyết hệ thống

THE IMPACTS OF COVID-19 PANDEMIC ON TOURIST'S CONSUMER BEHAVIOR: THE CASE OF QUANG NAM PROVINCE, VIET NAM

Nguyen Thi Thanh Ngan^{a*}

The Faculty of Tourism, Dalat University, Lamdong, Vietnam

** Email: nganntt@dlu.edu.vn*

Article history

Received:

Received in revised form: | Accepted:

Available online:

Abstract

The COVID-19 pandemic has heavily affected the tourism industry in Vietnam in general and in Quang Nam in particular. The tourism industry has restarted from the end of 2021 with the COVID-19 vaccination campaign of the Vietnamese Government. This study explores the effects of the COVID-19 epidemic on the tourist behavior of travelers. Primary data collected from 254 respondents participating in online surveys has been used to estimate the impacts of the COVID-19 pandemic on domestic consumer behavior in Quang Nam province. The results indicate that the intention of domestic tourists to travel to Quang Nam province has changed. Domestic tourists are especially interested in hygiene and safety while travelling. In the "new normal" period, they are more interested in eco-friendly tourism, health tourism, and green and private space. Based on the findings, this study also recommends some implications for policymakers and tourism businesses in developing tourism.

Keywords: COVID-19 pandemic, consumer behavior, domestic tourists, Quang Nam province
