



ĐỀ CƯƠNG KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ LẠT GIAI ĐOẠN 2021 – 2025, TẦM NHÌN NHỮNG NĂM TIẾP THEO
(Kèm theo Kế hoạch số 689 /KH-ĐHDL-HĐT, ngày 16/7/2021 của Hội đồng trường về xây dựng chiến lược phát triển Trường Đại học Đà Lạt giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn những năm tiếp theo)

1. Giới thiệu khái quát về Trường
2. Cơ sở pháp lý xây dựng chiến lược

Phần 1. SỨ MẠNG VÀ TẦM NHÌN CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ LẠT

- 1.1. Sứ mạng
- 1.2. Tầm nhìn
- 1.3. Mục tiêu
 - 1.3.1. Mục tiêu chung
 - 1.3.2. Mục tiêu cụ thể
- 1.4. Giá trị cốt lõi
- 1.5. Văn hóa

Phần 2. BỐI CẢNH VÀ THỰC TRẠNG

- 2.1. Bối cảnh giáo dục đại học trong nước và quốc tế
 - 2.1.1. Bối cảnh trong nước
 - 2.1.2. Bối cảnh quốc tế
- 2.2. Định hướng phát triển kinh tế - xã hội địa phương, khu vực Tây Nguyên và Nam Trung bộ đến năm 2025
- 2.3. Thực trạng của Trường Đại học Đà Lạt
 - 2.3.1. Điểm mạnh
 - 2.3.2. Điểm yếu
 - 2.3.3. Cơ hội
 - 2.3.4. Thách thức

Phần 3. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÁC LĨNH VỰC CỦA TRƯỜNG

- 3.1. Quan điểm xây dựng chiến lược
- 3.2. Chiến lược phát triển các lĩnh vực đến năm 2025
 - 3.2.1. Tổ chức, đội ngũ và quản lý
 - 3.2.2. Quản lý chất lượng
 - 3.2.3. Đào tạo và người học
 - 3.2.4. Hệ thống thông tin và chuyển đổi số
 - 3.2.5. Nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ
 - 3.2.6. Hợp tác quốc tế, trong nước và phục vụ cộng đồng
 - 3.2.7. Cơ sở vật chất
 - 3.2.8. Tài chính



3.3. Tầm nhìn những năm tiếp theo

Phần 4. TỘ CHỨC THỰC HIỆN

4.1. Xây dựng kế hoạch

4.2. Triển khai thực hiện

ph

